

Firefox'un internet korkusu!

29/01/2010 20:49 by oktayoxturk

Mozilla internet kanunlarından endişe duyuyor.

Firefox cephesinden internetle ilgili ders alınacak bir açıklama geldi: İnternet nereye gidiyor?

Mozilla'nın başkan Mitchell Baker, yaptığı açıklamada internet kanunlarının getirdiği zorluklardan ötürü, gelecekte endişeli olduklarını dile getirdi. Mozilla'nın Firefox internet tarayıcısı 350 milyon kullanıcıya sahip. Dünya devlerinden olan Mozilla'nın açıklaması da dikkat çekiyor. Baker "İndirilen şeylerden de bir anda sorumlu tutuluyorsunuz. Bu yol yaptıktan sonra, bir de yaptığınız yol üzerinde yasadır hiçbir şey olmadıktan emin olmakla sorumlu tutulmanız gibi bir durum." dedi. Baker'ın açıklaması, internetin denetim sorunlarının yükünün, nasıl bu işi üstlenmek istemeyen devletler tarafından şirketlerin sırtına yüklenmeye çalışıldığını gösteriyor. Kanunlara uyulup uyulmadığını denetlenmesi, araçları geliştirilenlere bırakılırsa, geliştiriciler iş yapamaz hale gelebilir.

Devler bir araya geldi

Mozilla'nın bu sözleri sarfettiği etkinlik oldukça önemli isimleri ağırladı. DLD Konferansı, Almanya'dan Hubert Burda Media'nın sahibi Hubert Burda ve dijital yatırımcı Yossi Vardi tarafından düzenlendi. 500 milyondan fazla kullanıcı olan Skype'nin kurucularından Niklas Zennstrom, başkanlık şirketlerin hallerinden memnun olmamaları gerektiğini belirtti. Çalışmaya ve gelişmeye devam etmenin yanı sıra düzenlerini bozmaktan korkmamaları gerektiğini söyledi. 350 milyon kullanıcı olan Wikipedia'nın kurucularından Amerikan girişimci Jimmy Wales, ücretsiz yapılan bir iş ile rekabet etmenin çok zor olacağını belirtti. Sitede imdilik reklam yer almayacağını belirtti ama ileride hayrî işleri için para toplamak üzere bu seçeneği açık bıraktı.

100 Milyon kullanıcıya nasıl ulaşsınız?

Moderator Vardi, internet şirketlerinin dev kullanıcı sayılarına karşın eleman sayılarının azlığına dikkat çekti. Skype'nin 600, Mozilla'nın 250 ve Wikipedia'nın 30 çalışanı var. Nasıl 100 milyon kullanıcıya ulaşsınız? Sorusu yöneltildiğinde, Mozilla'dan Baker girişimcilere yazılmı işinden uzak durmalarını, internet sitelerine ve hizmetlerine yönelmelerini tavsiye etti. Herkesin anında anlayabileceği çok saf, çok basit bir vizyon sahibi olmak gerektiğini belirtti. Zennstrom, tüketicilerin hayatlarını kolaylaştırmak gerektiğini söyledi. Bununla birlikte başkanların kopyalanmaması gerektiğini ıddetle vurguladı.

CHIP Online